



Führendes Unternehmen mit hochwertigem Profil

Gevacril® startete seine Aktivitäten im Jahr 1972 mit der Herstellung von gegossenen Acrylglas-Rohren. Das Wachstum der Gruppe und der Internationalisierungsprozess gingen kontinuierlich weiter und bald entstand die Notwendigkeit eines markt- und qualitätsorientierten Managements. Die Standardisierung des Herstellungsprozesses und die Diversifizierung der Produkte führten dazu, das **Gevacril®** eine der komplettesten Sortimente von Acrylglas- und Polycarbonat-Halbzeugen aufbaute und 1998 eine Handels- und Kommunikationsniederlassung in Deutschland eröffnete.

Dank der Akquisition von **Plasting® srl** im Jahr 2008 ist **Gevacril®** auch in der Lage, das gesamte Spektrum von Acrylglas-Platten, -Blöcken, -Klebstoffen und einen umfassenden Service für die PMMA-Polymer-Industrie anzubieten.

Die **Gevacril®**-Gruppe ist heute ein konsolidierter Global Player mit Großhändlern und Auftragnehmern auf fünf Kontinenten, in mehr als fünfzig Ländern und exportiert mehr als 75% des Umsatzes. Das aktuelle Sortiment umfasst mehr als 50 Produktfamilien und über 10.000 Artikel, wie z. B. gegossene und extrudierte Acrylglas-Platten, -Rohre, -Stäbe, -Stangen, -Profile und -Spezialitäten wie Satin-Rohre, zweifarbige Platten, LED-Platten und gegossene Acrylglas-Blöcke.

Die jährlich produzierten Mengen übersteigen zweitausend Tonnen Material und ermöglichen dem dynamischen italienischen Unternehmen sich auf Qualität und Produktqualifizierung zu konzentrieren. Mit der derzeitigen Vorbereitung auf die ISO-Zertifizierung setzt **Gevacril®** seine Kernpunkte auf hohe Qualität, Service und Wettbewerbsfähigkeit:

- **Hohe Qualität.** Die Einhaltung der *Qualitätsstandards* und der technischen Spezifikationen ist ein *grundlegender Kernpunkt* für **Gevacril®**, das bereits vor mehr als zwanzig Jahren ein Qualitätsbeschreibungssystem schuf, um die strengen Normen der Märkte im deutschen Raum zu berücksichtigen und weitete diese alsbald auf alle anderen Länder aus. Alle Artikel werden heute gemäß den Richtlinien der Europäischen Gemeinschaft und den FDA-Vorschriften hergestellt.
- **Service.** Pünktliche Lieferungen, Kundenbetreuung und die Verkürzung der sogenannten Time-to-Market (was in einigen Fällen einem echten Just-in-Time entspricht) sind die üblichen Service-Standards, die durch eine hervorragende Vertriebsabteilung gewährt werden. "Service4U" gewährt ausgezeichnete Services wie *Happy Label*, *Zuschnittservice* und *Überlängen*.
- **Wettbewerbsfähigkeit.** Die Realisierung von Skaleneffekten, die Automatisierung der Fertigungsprozesse und die systematische Planung von Effizienzplänen erlaubte es **Gevacril®**, den ständigen Anstieg der Produktionskosten zu kontrollieren und seine Produkte mit einem sehr guten Qualität-Preis-Leistungsverhältnis am Markt zu positionieren.

Eine faire und erfolgsorientierte Partnerschaft, die auf gegenseitigem Vertrauen basiert, ist ein unverzichtbarer Faktor, nach dem **Gevacril®** strebt: **Gevacril®** ist seit 40 Jahren mit hochwertigem Acrylglas, innovativen Produkten und einem umfangreichen Lieferprogramm in der Kunststoffindustrie präsent. Diese leitenden Kernpunkte ermöglichen **Gevacril®** Schritt für Schritt zu wachsen und gleichzeitig den Mehrwert zu bieten, den Kunststoff-Großhändler und -Verarbeiter benötigen, um erfolgreich zu sein.

„Unsere Kunden verlangen von uns, ein globaler Anbieter zu sein, der sich nicht nur mit gleichbleibend hoher Qualität und wettbewerbsfähigen Preisen, sondern auch mit exzellentem Service und Flexibilität in die Supply Chain integriert. Ein Großhändler muss sich auf einen zuverlässigen Lieferanten verlassen, um seinen Umsatz zu optimieren. Darum konzentrieren wir uns auf Qualitätsstandards, Service und Kompetenz: Dies ist der einzige Weg, eine langfristige Geschäftsbeziehung anzustreben.“

Valerio Cattaneo, CEO